

# LINK – ELEKTRONISCHES KUNDENMAGAZIN DER CENIT AG: MEDIADATEN 2009

Das elektronische Kundenmagazin „LINK“ ist ein Bindeglied zwischen den Themen Product Lifecycle Management (PLM), Enterprise Information Management (EIM), Application Management Outsourcing (AMO) und der Informationstechnologie (IT) im Allgemeinen. Verknüpfungen, Schnittstellen, Synergien in diesen Bereichen werden herausgestellt. Themen, Lösungen und Visionen werden beim Namen genannt und in den Mittelpunkt des Interesses gerückt. Berichte, Interviews, Filmeinspielungen etc. aus dem Umfeld der CENIT Kunden belegen neue Entwicklungen und Ansätze eindrucksvoll im innovativen digitalen Format.

## ► REALITÄT UND VISION

Im „LINK“ kommen Kunden direkt zu Wort und belegen beispielhaft:

- Was bewegt Unternehmen in der IT Branche momentan und zukünftig?
- Welche ECM/PLM Ansätze werden innerhalb der Firmen verfolgt?

Die Beiträge sind informativ, frisch und modern – die Themenauswahl praxisorientiert und visionär. Daher auch der Untertitel des Magazins „about business realities and visions“.

## ► DAS MEDIUM

Ein eJournal bietet neben den klassischen Texten und Bildern, die Möglichkeit Filme, Verlinkungen zu Websites, sowie Dokumente (pdf) zu integrieren. Für den Leser bietet sich ein einfacher und direkter Dialog und damit Interaktivität auf allen Ebenen.

## ► LINK IM WEB

Ein umfassendes Serviceangebot mit Online-Archiv, Feedback-Möglichkeit sowie ein Info-Service zu allen relevanten Themen runden das eJournal unter [www.cenit.de/link](http://www.cenit.de/link) ab.

## ► LINK – ZAHLEN UND DATEN

- Titel: LINK
- Erscheinungsweise: 2 mal im Jahr (April und Oktober)
- E-Mail Versand: 13.000 Adressen
- Zielgruppen: Interessierte, Anwender, Entscheider und Manager aus den Bereichen Product Lifecycle Management, Enterprise Information Management, Groupware, Application Management Outsourcing und IT.
- Anzeigenformate und Preise:
  - 1/1 Seite - EUR 1.500.-
  - 1/2 Seite - EUR 750.-
  - 1/3 Seite - EUR 500.-
  - Online-Banner auf LINK Portal (468\*60 Pixel): mtl. EUR 250.-

- Mengenstaffel:
  - 2 Schaltungen: 5%
  - 4 Schaltungen: 10%
- Malstaffel:
  - 2mal: 3%
  - 3mal: 5%

Anzeigenpreisliste Stand 01/2009.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt., fällig bei Erscheinen ohne Abzug

## ► HERAUSGEBER

CENIT AG, Stuttgart  
[www.cenit.de](http://www.cenit.de)

## ► VERANTWORTLICH

Fabian Rau, Vice President Marketing und Investor Relations

## ► REDAKTION

Christoph Michl, Marketing

## ► ANSCHRIFT DER REDAKTION

CENIT AG  
Industriestraße 52-54  
D-70565 Stuttgart  
Tel. +49 711 7825-3393  
E-Mail: [c.michl@cenit.de](mailto:c.michl@cenit.de)

